

COMPRENDRE & UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

MODULE 1 – Découvrir le monde des réseaux sociaux

Objectifs : Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux pour mieux se repérer.

- Introduction aux réseaux sociaux : panorama, chiffres clés, focus Meta (Facebook & Instagram)
- Comprendre les différences entre Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok
- Lexique essentiel : post, story, reel, like, commentaire, partage, hashtag

MODULE 2 – Gérer son profil et ses interactions

Objectifs : Savoir créer et configurer un compte sur les plateformes principales et interagir simplement.

- Créer et configurer un compte (Facebook, Instagram, LinkedIn ou TikTok)
- Optimiser son profil : photo, bio, lien
- Comprendre les formats : post, carrousel, reel
- Répondre aux messages, commenter, partager un post
- Réagir face aux haters et aux commentaires négatifs

MODULE 3 – Premiers pas avec ChatGPT & Canva

Objectifs : Utiliser des outils simples pour rédiger et illustrer des publications.

- Introduction à ChatGPT : écrire une légende courte, trouver des idées de publication
- Introduction à Canva : choisir et modifier un template pour un post
- Exercice pratique : création d'un post basique (texte + visuel) et publication sur une plateforme

MODULE 4 – Questions/Réponses & mise en pratique

Objectifs : Consolider les acquis et accompagner les participants sur leurs problématiques spécifiques.

- Répondre aux questions rencontrées pendant la pratique individuelle
- Accompagner les participants pour : publier leur premier post, ajuster leur profil, résoudre des petits blocages techniques

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le rôle et les spécificités des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn ou TikTok)
- Créer et configurer un compte personnel ou professionnel sur chaque plateforme
- Identifier les formats de publication (post, reel, carrousel...) et leurs usages
- Rédiger et publier du contenu simple à l'aide d'outils accessibles (ChatGPT et Canva)
- Gérer leur profil, leur bio, et leurs interactions de manière autonome

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Théorie, Active, Interrogative

- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques.
- Études de cas concrets et mises en situation.
- Évaluations à chaud et à froid pour mesurer les acquis.
- Remise d'un guide de bonnes pratiques en fin de formation.

MOYENS D'ENCADREMENT

L'OF s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.

L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Vidéo-projection.

Fiches de synthèse délivrées à chaque participant.

Travaux pratiques.

COÛT DE LA FORMATION

990 € par participant

Vous pouvez bénéficier d'un financement, la SAS Glob'All Académie est certifiée Qualiopi pour l'action de formation.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Lieu de réalisation : En présentiel ou à distance

Délai d'accès : Nous consulter

Durée : 12h

PUBLIC VISÉ

Salariés et entrepreneurs souhaitant structurer et optimiser leur communication digitale.

PRÉREQUIS

Aucun, la formation est adaptée aux débutants.

COMMUNICATION

ÉVALUATION DE L'ACTION

Une évaluation de l'action (*satisfaction des participants*) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences (*tests, examens, fiches d'évaluation, entretiens...*) sont à envisager.

Évaluation de la prestation de formation « à chaud » (*tour de table, cible, bilan écrit...*).

Évaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » (*recommandée*), après 3 mois ou 6 mois.

ACCESSIBILITÉ

Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap.

Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap.

Contact Référent Handicap : Mr Thierry ROUSIERE 06 60 29 20 99

NOUS CONTACTER

M. ROUSIERE

06.60.29.20.99

academie@globalgroupe.com

Taux de satisfaction globale : *NS*

Nb de stagiaires en 2024 : *NS*

Données mises à jour au 01.09.2025



**Glob'All
Groupe**
ACADÉMIE